

The logo for MTL à TABLE 2022 features the letters 'MTL' in a large, bold, red sans-serif font. Below 'MTL' is the text 'à TABLE' in a smaller, red sans-serif font. Underneath 'à TABLE' is a thick red horizontal line, followed by the dates '3 - 13 NOV. 2022' in a red sans-serif font, which is also underlined with another thick red horizontal line.

**MTL**  
**à TABLE**  
**3 - 13 NOV. 2022**

**MTLàTABLE est de retour du 3 au 13 novembre 2022**  
**La grande fête de la gastronomie Montréalaise célèbre son 10<sup>e</sup> anniversaire**

**Le 27 septembre 2022** - Du 3 au 13 novembre 2022 aura lieu la 10<sup>e</sup> édition de **MTLàTABLE** sous les thèmes de la gastronomie, du tourisme et du terroir québécois. Pour l'occasion, retour à la formule classique bien connue des débuts, avec une centaine de restaurants offrant des menus table d'hôte en soirée, de 3 ou 4 services, au prix fixe de 35 \$, 45 \$, 55 \$ ou 75 \$. **MTLàTABLE** est une invitation à découvrir la culture gastronomique québécoise à travers de nouvelles adresses et des établissements de renom, dans différents quartiers de la ville de Montréal. Encore une fois cette année, les menus des chefs seront influencés par la saisonnalité et l'abondance des récoltes. Ils représenteront bien la diversité de l'offre culinaire de notre métropole. La liste des restaurants participants sera dévoilée le 12 octobre, date à laquelle il sera également possible de réserver vos expériences culinaires sur [mtlatable.com](http://mtlatable.com).

« L'édition MTLàTABLE 2021 en était une inédite compte tenu de la situation planétaire. Nous sommes enthousiastes de représenter l'événement dans sa formule classique, très appréciée de tous. Montréal est une destination prisée pour son offre culinaire diversifiée, créative, de qualité, et du travail des chefs qui la concoctent. Au plaisir de vous croiser dans l'un des restaurants participants ! »

- Manuela Goya, Vice-présidente développement de la destination et affaires publiques à Tourisme Montréal

**La gastronomie, un créneau prioritaire pour l'industrie touristique**

Depuis quelques années, la gastronomie montréalaise s'est taillée une place de choix dans les circuits touristiques québécois. Avec sa diversité culinaire, ses nouveaux établissements et la richesse des produits québécois, la capitale gastronomique sait comment attirer l'œil des visiteurs. Tourisme Montréal travaille d'ailleurs très fort pour positionner la gastronomie comme produit phare sur ses marchés prioritaires. [L'Office montréalais de la gastronomie](#) et l'événement **MTLàTABLE** s'inscrivent dans le désir de faire de la gastronomie montréalaise un pilier créatif et distinctif pour la destination.

« Tourisme Montréal l’a toujours dit : l’une des meilleures façons de découvrir une ville est d’explorer sa scène culinaire. Et ça tombe bien, la gastronomie est devenue un trait indissociable de l’identité montréalaise. Nous vous invitons à profiter des centaines de produits locaux et régionaux qui vous seront servis par des chefs créatifs. Visiteurs, Montréalais, bonnes visites gastronomiques ! »

- Yves Lalumière, président-directeur général à Tourisme Montréal

### **À propos de MTLàTABLE**

Une initiative de Tourisme Montréal, MTLàTABLE est une invitation à célébrer la gastronomie montréalaise. Du 3 au 13 novembre, la 10e édition de ce rendez-vous gourmand met à l’affiche de délectables menus à prix fixe de 35 \$, 45 \$, 55 \$ ou 75 \$. Pour tout savoir sur MTLàTABLE, visitez le [www.mtlatable.com](http://www.mtlatable.com). **MTLàTABLE** tient à remercier son Grand Partenaire la Banque Nationale, son partenaire majeur Les Vins du Rioja ainsi que l’Association Restauration Québec.

### **À propos de Tourisme Montréal**

Fondé en 1919, Tourisme Montréal est un organisme privé sans but lucratif qui a pour mission de positionner la métropole parmi les destinations de calibre international auprès des différents marchés du tourisme d’agrément et d’affaires. À ce titre, l’organisme pilote le déploiement de stratégies d’accueil innovantes tournées vers un double objectif : assurer une expérience de qualité aux visiteurs et maximiser les retombées économiques du tourisme. Fédérant aujourd’hui près de 1000 entreprises œuvrant directement ou indirectement dans l’industrie du tourisme, Tourisme Montréal joue un rôle prépondérant dans la gestion et le développement de l’offre touristique montréalaise, ce qui l’amène à se prononcer sur les enjeux du développement économique, urbain et culturel de la métropole. Pour plus d’informations, visitez le site [www.mtl.org](http://www.mtl.org).

Partagez vos expériences et vos trouvailles gourmandes grâce au mot-clic #MTLaTABLE  
La programmation complète sera dévoilée le 12 octobre prochain sur le [www.mtlatable.com](http://www.mtlatable.com)

– 30 –

Pour toute information et demande d’entrevue :

Tourisme Montréal  
Aurélie de Blois | Conseillère en relations publiques et médias  
[adeblois@mtl.org](mailto:adeblois@mtl.org) 514 918 5290

Thara Communications  
Émilie Foucher | Conseillère en relations publiques  
[emili@tharacommunications.com](mailto:emili@tharacommunications.com) 514 883-8083